

CAPÍTULO 4 – PROTEXTO

4. INTRODUCCIÓN

El presente capítulo trata de indagar sobre las posibles Razones y las diferentes Variables que intervienen en el proceso de personalización de la vivienda.

Lo anterior, se desarrolla a partir del modelo conceptual propuesto y el cual se ha denominado “PROTEXTO”, o sea, que existe la posibilidad de establecer lo la “Probatoria del TEXTO” (Véase Figura 4-1).

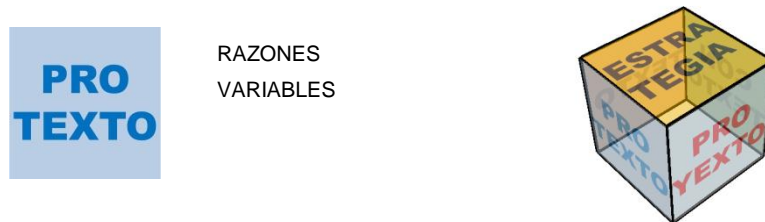


Figura 4-1. CONTEXTO
Fuente: Elaboración propia

4.1 HABITAR LA VIVIENDA

Una de las principales funciones de la arquitectura, tiene que ver con la satisfacción de unas necesidades de espacio, pero según CANO (2007) *“La vivienda es un espacio de habitar íntimo. Una casa, para el arquitecto, no debe ser un ejercicio de composición sin más, sino una recreación de los ensueños íntimos de quien la habita, un ejercicio de refinada psicología que recoja los significados de recuerdos y anhelos del morador”*¹ lo cual demuestra, que la disciplina de la arquitectura no solamente involucra el hecho arquitectónico como tal, sino, que es un elemento de alta complejidad, en donde hace presencia el “habitante”, usuario o vivenciador del espacio creado (Véase Figura 4-2).

¹ Nota tomada de suplemento “elmundo.es” Artículo “Viviendas al dente” algo más que una casa a la medida. Mayo de 2007 No. 497

Es en el “habitar” en donde el “habitante” de la vivienda pone de manifiesto sus deseos y necesidades. Solo en la comprensión de esos deseos y necesidades es donde el arquitecto podrá cerrar la brecha entre la “lógica del diseñador y la lógica del usuario de la vivienda”.²



Figura 4-2. LA PERSONALIZACIÓN AL HABITAR LA VIVIENDA.
Conjunto multifamiliar Niza. Bogotá.
Fuente: Abel Paredes

Se entiende por “Habitar” la interacción humana desplegada en el espacio, en función de unas necesidades específicas.

Según VILLAGRAN (1988) *“La meta del arquitecto y del estudiante no puede ser en ningún caso la obra representada, sino la obra viva, habitada y ambientada.”*³, lo que implica la necesidad de entender la responsabilidad de entender la acción del arquitecto como un mediador entre el “habitante” y la arquitectura misma.

En el pensamiento de HEIDEGGER (1985) “El habitar es el rasgo fundamental del ser, conforme al cual los mortales son”.⁴ Indica de alguna manera, que en razón de la relación espacio arquitectónico y ser o habitante, exige una sensibilización para entender la “humanidad” de la arquitectura. Es así como, el arquitecto tiene en sus manos, por decirlo de alguna manera, la “inmensa responsabilidad ética,

² Concepto tomado del Ensayo “Arquitectura y ser, una deuda pendiente” CHECA, Ricardo. 2009.

³ Nota tomada Teoría de la Arquitectura. José Villagrán García. Edición UNAM. México D. F. 1988

⁴ Construir, Habitar, Pensar. Martín Heidegger. Alción. Editora. 5ª. Edición. 1985 p.55

de hacer feliz o infeliz”⁵ a una persona, en función de la ocupación y disfrute de un espacio.

Lo anterior, exige que el arquitecto entienda que su accionar, no termina en el momento de la entrega de un proyecto, sino, en el seguimiento que pueda hacerse de éste, después de un lapso de tiempo, con el fin de entender el “destino” del espacio habitado.

4.2 TRANSFORMAR LA VIVIENDA

Ante la falsa creencia que la obra arquitectónica es hecho terminado e inalterable HALL (1974) indicaba que “Incluso los grandes edificios de Le Corbusier en Chandigarh, capital de Panyab, hubieron de ser modificados por los residentes para hacerlos habitables. Los indios tapiaron los balcones de Le Corbusier ¡y los transformaron en cocinas!...”⁶. Lo anterior, es una muestra inequívoca que algo está pasando entre la relación “arquitecto- arquitectura- habitante”, en donde una de las partes de dicha triada, no está trabajando sincrónicamente con las otras y el producto final, el espacio arquitectónico, termina siendo alterado (Véase Figura 4-3).



Figura 4-3. ARQUITECTURA TRANSFORMADA A PARTIR DE LA OCUPACIÓN Y EL USO.
Proyecto en Chandigarh – Panyab. India. Arq. Le Corbusier.
Fuente: [www. ecourderoute.overblog.com/](http://www.ecourderoute.overblog.com/)

⁵ Concepto particular en relación a las responsabilidades éticas del arquitecto.

⁶ HALL, Edward. La Dimensión oculta. Ed. Siglo veintiuno. 2003, pág. 133

4.3 PERSONALIZAR LA VIVIENDA

La experiencia en campos del diseño diferentes a la arquitectura, han generado la posibilidad de trasladar conceptos como, el de la “personalización” a la arquitectura, pues como lo indica VALENZUELA (2004) expone, que el hombre transforma “su hábitat a partir de aspectos estéticos, morfológicos, de significado y de gustos; se trata de un personalizar instintivo, relacionado a lo psicológico, lo social y lo cultural”.⁷ Se trata pues, que ése “personalizar instintivo” se establezca en condiciones diferentes de actuación, tanto por parte del usuario, como por parte del diseñador.

La “personalización de la vivienda” hace que la arquitectura se entienda como un hecho que no termina en el momento mismo de entregar la vivienda, sino, por el contrario, toma su sentido en el proceso siguiente, en el hecho del “habitar” la vivienda, por lo tanto el diseñar la vivienda deberá contemplar variables que no se pongan en evidencia después del proyecto ejecutado, sino, durante el proceso de planificación.

Es así, como, propone POL (2007) que una posible ruta para la personalización en arquitectura “sería la de ofertar... proyectos pensados para ser más flexibles, con una forma estándar pero que permita o facilite la personalización.”⁸

Otra postura, para el diseño de la vivienda social, la plantea CUBILLOS (2006) en la que establece unas nuevas pautas que se dirijan hacia la conformación de hábitat, y lo fundamenta en cinco características fundamentales:

- “Personalización de la vivienda” – es decir, poder entender las necesidades de los habitantes.

⁷ VALENZUELA, Carolina. Plantas transformables La vivienda colectiva como objeto de intervención

⁸ Nota de Francisco Pol en “Viviendas ‘al dente’, algo más que una casa a la medida.

Los arquitectos detallan los pasos a seguir para diseñar el hogar personalizado.
José Ramón Caamaño

- “Evaluación de necesidades” – generación de la vivienda como elemento productivo.
- “Zonificación” – establecimiento de un programa no rígido.
- “Distribución espacial” – propuesta de flexibilidad.
- “Reciclaje, renovación, transformación”⁹ – presencia de elementos fijos y variables en la vivienda.

Lo anterior, indica claramente que existe una identificación clara del problema relacionado con el tema de la personalización de la vivienda, sin embargo, existen diversas situaciones (externas a la arquitectura), que hacen que no exista una ruta clara en la aplicación y operativización de las posibles soluciones.

4.4 VARIABLES QUE INTERVIENEN EN LA PERSONALIZACIÓN DE LA ARQUITECTURA. (Véase Anexo F. – Fichas 4-1 a 4-12)

Evidentemente, detrás de todo proceso de transformación, modificación o cambios realizados por los usuarios en el espacio de la vivienda, se encuentran unas posibles causas, razones y variables que fomentan dicho proceso. Tal vez, todo radica en que se piensa que el proyecto se considera como un hecho “terminado”, concluido o acabado y es por el contrario, que solo, en el habitar el espacio, es cuando se evidencian requerimientos, carencias que deben ser subsanadas en el proceso de personalización.

Para tratar de encontrar las posibles “variables” que interviene en el proceso de personalización corresponde establecer los siguientes interrogantes:

⁹ CUBILLOS, Rolando. Vivienda social y Flexibilidad en Bogotá. ¿por qué los habitantes transforman el hábitat en los conjuntos? Bitácora 10 de 2006. Pág. 133

¿Para qué se personaliza?, ¿Qué se personaliza?, ¿Cuándo se personaliza?, ¿Cómo se personaliza?, ¿Dónde se personaliza?, ¿Por qué se personaliza?, ¿Quién personaliza?, ¿Qué se personaliza? (Véase Figura 4-4).

Posteriormente cada interrogante, genera una la posibilidad de encajarla en una variable determinada, es así como se establece la siguiente clasificación:

INTERROGANTE	VARIABLE
¿Para qué se Personaliza?	Variable FUNCIONAL
¿Qué se Personaliza?	Variable FORMAL
¿Cómo se Personaliza?	Variable TECNOLÓGICA
¿Cuándo se Personaliza?	Variable TEMPORAL
¿Dónde se Personaliza?	Variable ESPACIAL
¿Por qué se Personaliza?	Variable DE CAUSA
¿Quién Personaliza?	Variable del SUJETO

Figura 4-4. CLASIFICACIÓN VARIABLES.

Fuente: Elaboración propia

Las distintas variables encontradas, suponen una serie de acciones particulares, las cuales se presentan en el siguiente mapa conceptual, con el fin de establecer una visión general del tema y sus posibles interrelaciones. (Véase Figura 4-5).

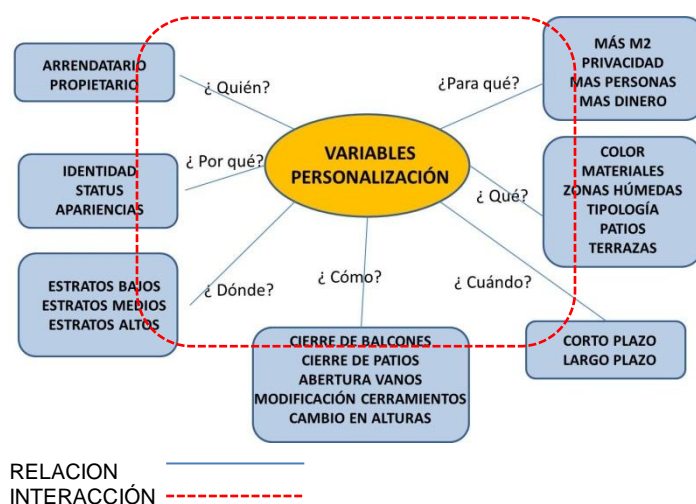


Figura 4-5. ESQUEMA CONCEPTUAL VARIABLES.

Fuente: Elaboración propia

4.4.1 VARIABLE FUNCIONAL: ¿PARA QUÉ SE PERSONALIZA?

Dentro de los procesos de personalización en la vivienda, se encuentra la necesidad de establecer cambios en el destino de determinados espacios, se suceden una serie de acciones que dan cuenta del ¿Para qué? se cambia de uso un espacio. Existe una innegable “necesidad”¹⁰ de tener más M2, esto obliga a que ciertas áreas como los patios, antejardines, terrazas y balcones se construyan generándose un problema tanto de tipo urbano, legal y físico de la vivienda.

Las condiciones originales de la vivienda, no posee condiciones mínimas de habitabilidad y eso, igualmente, obliga a realizar procesos de personalización para solventar las falencias (Véase Figura 4-6).

TIPO DE VARIABLE	ACCION
VARIABLE FUNCIONAL: ¿PARA QUÉ SE PERSONALIZA?	<ul style="list-style-type: none"> • Para obtener + espacio • Para usar espacios de modo distinto al diseño original • Para tener + privacidad • Para cambiar materiales • Para mejorar condiciones de espacio • Para alojar mas personas • Para mejorar ingresos económicos • Para «apropiarse » del espacio público

Figura 4-6. VARIABLE FUNCIONAL.

Fuente: Elaboración propia

La carencia de recursos económicos, se convierte hoy en día, en un elemento importante que obliga al cambiar los usos originalmente planteados en la vivienda. Es así, como, se adaptan espacios habitables, con el fin de la obtención de una renta o ingreso.

En el caso PREVI¹¹ – Lima descrito por GARCÍA-HUIDROBO¹² presenta la transformación de la vivienda basada en la localización urbana, es decir, que “el

¹⁰ Necesidad que en muchos de los casos se centra en un proceso de “tener por tener”.

¹¹ PREVI - Proyecto Experimental de Vivienda, desarrollado entre 1967 y 1978 Lima – Perú.

¹² GARCÍA-HUIDROBO, Fernando y otros, El tiempo construye! Time Builds! 2009.

proceso de transformación de la casa se desarrolla aprovechando su particular localización en el barrio”, lo que genera un cambio de uso, al pasar del uso para vivienda, al uso para comercio.

Dentro del proceso de personalización de la vivienda, se procede con la alteración de las zonas más vulnerables de la edificación, es decir, se transforma lo más “blando”¹³, o sea, que no se transforma en principio, los elementos de tipo rígido como muros, o la estructura, pero si, se interviene, lo que es más fácil de hacer (cubrir patios o cerrar balcones) (Véase Figura 4-7 y 4-8).



Figura 4-7. PERSONALIZACIÓN Y FUNCIÓN

Fuente: TELLEZ, German. Rogelio Salmona. Obra completa. Editorial Escala

Figura 4-8. LA PERSONALIZACIÓN

Fuente: Elaboración propia

4.4.2 VARIABLE FORMAL: ¿QUÉ SE PERSONALIZA?

Para GUERRA (2003) existe una serie de tipos de transformación que se suceden en los espacios de la vivienda y éstas tienen que ver con la “Forma del edificio, la envolvente, la orientación y el color”¹⁴.evidentemente, la anterior clasificación involucra aspectos de tipo medioambiental y de confort.

Igualmente, TARCHÓPULOS (2005) establece una aproximación al tipo de transformaciones que se hacen tanto al interior por “adición” en donde

¹³ “Blando” se refiere a lo más sencillo o fácil de transformar

¹⁴ GUERRA Ramírez, José. Habitar el desierto: transición energética y transformación del proyecto habitacional colectivo en la ecología del desierto de Atacama, Chile.

normalmente, no se alteran las características formales de la vivienda y otras se hacen hacia el exterior, en donde la vivienda crece hacia arriba, pero conserva la “forma de ocupación del lote”¹⁵ (Véase Figura 4-9 y 4-10).



Figura 4-9. LA PERSONALIZACIÓN DE LA FORMA.

Barrio Malhabar 2F. Manizales Colombia.

Fuente: Elaboración propia

TIPO DE VARIABLE	ACCION
VARIABLE FORMAL: ¿QUÉ SE PERSONALIZA?	<ul style="list-style-type: none"> • Colores • Materiales • Cerramientos • Ventanería • Divisiones • Zonas húmedas • Cambiando la tipología original

Figura 4-10. VARIABLE FORMAL.

Fuente: Elaboración propia

4.4.3 VARIABLE TÉCNICA: ¿CÓMO SE PERSONALIZA?

Según KELLER “...el proceso de transformación,... presenta las siguientes características:

- El proceso de transformación no es controlado, no tiene un modelo prefijado.

¹⁵ TARCHÓPULOS, Doris y otros. Patrones urbanísticos y arquitectónicos la vivienda dirigida a sectores de bajos ingresos en Bogotá. Fichas - Pág. 60 y Anexos

- El proceso de transformación, es una interacción dinámica donde operan la variación, la selección y la reproducción.
- El proceso de transformación es acumulativo, consiste en pequeños y múltiples cambios.”¹⁶

Adicionalmente, GUERRA (2003) establece que las transformaciones realizadas por los usuarios... es un proceso abierto, dinámico, y no controlado” .¹⁷, es decir, no sigue patrones preestablecidos.

Lo anterior, supone, que éstos procesos, al estar siendo dejados a la “libre” actuación del usuario y tal vez sin ningún tipo de control o regla, se establece, por lo tanto, una pérdida del aporte realizado por el arquitecto en las etapas de diseño y construcción de la vivienda (Véase Figura 4-11 y 4-12).



Figura 4-11. LA PERSONALIZACIÓN, PROCESOS NO CONTROLADOS.
Barrio Malhabar 2F. Manizales Colombia.
Fuente: Elaboración propia

¹⁶ KELLER Citado por GUERRA Ramírez, José. Habitar el desierto: transición energética y transformación del proyecto habitacional colectivo en la ecología del desierto de Atacama, Chile.

¹⁷ GUERRA Ramírez, José. Habitar el desierto: transición energética y transformación del proyecto habitacional colectivo en la ecología del desierto de Atacama, Chile. pág. 292

TIPO DE VARIABLE	ACCION
VARIABLE TECNOLÓGICA: ¿CÓMO SE PERSONALIZA?	<ul style="list-style-type: none"> • Cerrando balcones • Cerrando patios • Abriendo ventanas • Modificando elementos estructurales • Alterando espacios sobre la norma (retiros, alturas, espacio público)

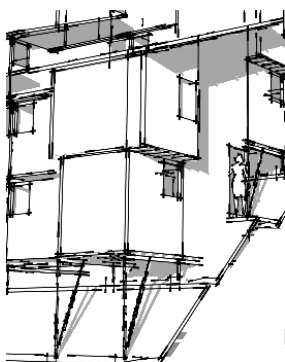
Figura 4-12. VARIABLE TECNICA.
Fuente: Elaboración propia

4.4.4 VARIABLE TEMPORAL: ¿CUÁNDO SE PERSONALIZA?

En el momento del “habitar” el espacio por cuenta del usuario, no se presenta un control o seguimiento del proceso por parte del diseñador, lo que supone, que se pierda de alguna manera el control sobre el diseño (etapa postventa) y por tanto, no se puede predecir el comportamiento o rumbo del proceso de personalización. El resultado, es pues, una arquitectura que empieza a desdibujarse desde el momento mismo de ser habitada.

Después de sucederse el acto de “habitar” la vivienda, se suceden según CUBILLOS (2006) cuatro momentos en el tiempo, los cuales son: “primero se cierran los espacios libres de la vivienda; segundo, se ocupan las áreas libres; tercero, se cambia de uso en los primeros pisos, y cuarto, se construyen pisos adicionales en la edificación”¹⁸. Lo anterior, deja ver de modo claro, el “modus operandi” del usuario de la vivienda en función de satisfacer una serie de “necesidades” tal vez insatisfechas por el diseño de la vivienda (Véase Figura 4-13 y 4-14).

¹⁸ Citado por CUBILLOS, Rolando. Vivienda social y Flexibilidad en Bogotá. ¿por qué los habitantes transforman el hábitat en los conjuntos? Bitácora 10 de 2006. Pág. 132

AÑO 1984**AÑO 2007****AÑO 2011****Figura 4-13. LA PERSONALIZACIÓN EN EL TIEMPO.**

Barrio Malhabar 2F. Manizales Colombia.

Fuente: Elaboración propia

TIPO DE VARIABLE	ACCION
VARIABLE TEMPORAL: ¿CUÁNDO SE PERSONALIZA?	<ul style="list-style-type: none"> • Inmediatez /Largo plazo • Autoproducción/ Autogestión

Figura 4-14. VARIABLE TEMPORAL.

Fuente: Elaboración propia

4.4.5 VARIABLE ESPACIAL: ¿DÓNDE SE PERSONALIZA?

El proceso de personalización de la vivienda muestra que no es exclusivo de un nivel social determinado, sino, se establece en los diferentes “estratos sociales”¹⁹ de la población.

En los denominados “estratos altos”, posiblemente éste proceso se da de modo un tanto diferente, pues, normalmente, se tiene la posibilidad de personalización en una etapa previa a la construcción de la misma. Igualmente, la forma de adquisición del inmueble (compra sobre planos), posibilita establecer los respectivos ajustes.

¹⁹ Los estratos socioeconómicos, definidos según la Ley 142 de 1994, Artículo 102. Colombia



Figura 4-15. PERSONALIZACIÓN ESTRATOS ALTOS.
Edificio Altos de la Pradera. B. Pradera Norte. Bogotá.
Fuente: Elaboración propia

En los denominados “estratos bajos”, la situación es diferente, pues en muchos de los casos, las viviendas entregadas son transformadas (hasta en un 15%)²⁰ en el momento de ser entregadas, sin aun haber sido habitadas, lo que conlleva a un desgaste de tipo económico, al interior del núcleo familiar, pues se deben gastar recursos (humanos, físicos, económicos, etc.) en habilitar los espacios a las necesidades reales de los usuarios (Véase Figura 4-15 y 4-16).

TIPO DE VARIABLE	ACCION
VARIABLE ESPACIAL: ¿DÓNDE SE PERSONALIZA?	<ul style="list-style-type: none"> • Estratos Bajos • Estratos Medios • Estratos Altos

Figura 4-16. VARIABLE FORMAL.
Fuente: Elaboración propia

4.4.6 VARIABLE DE CAUSA: ¿POR QUÉ SE PERSONALIZA?

Existen según RAPOPORT (1977)²¹ una serie de consideraciones en el proceso de transformación de la vivienda.

- “Dominio:... una cosa se hace nuestra, parte de nuestro patrimonio...transforma las cosas a fin de hacerlas aptas para satisfacer sus necesidades.

²⁰ Dato tomado de “Viviendas al dente” Barrio Sanchinarro - Madrid –España.

²¹ RAPOPORT, Amos. Aspectos humanos de la forma urbana. Ed. G.Gili. 1977

- Significación:...la apropiación del ambiente se transforma en algo vivo con lo cual nos identificamos”.

Lo anterior, determina que no existen solamente unas situaciones meramente físicas dentro del proceso de personalización de la vivienda, sino, por el contrario, existen consideraciones de tipo humano y cultural que se ligan éste proceso.



Figura 4-17. LA CAUSA DE LA PERSONALIZACIÓN.

Conjunto Quinta Monroy Iquique- Chile.

Fuente: <http://www.elementalchile.cl/viviendas/quinta-monroy/quinta-monroy/#>

Otra posibilidad a tenerse en cuenta en la búsqueda del porque se personaliza una vivienda, son considerados por GUERRA (2003)²², cuando indica que existen una serie de cambios en la formas de vida de los usuarios, que obligan a ajustar la vivienda a dichos procesos de cambio, por otro lado existen unas necesidades reales de los usuarios que no están siendo consideradas en el proceso de diseño de los espacios de la vivienda, lo que motiva al usuario a establecer los ajustes correspondientes (Véase Figura 4-17 y 4-18).

²² GUERRA Ramírez, José. Habitar el desierto: transición energética y transformación del proyecto habitacional colectivo en la ecología del desierto de Atacama, Chile. pág. 73

TIPO DE VARIABLE	ACCION
VARIABLE DE CAUSA: ¿POR QUÉ SE PERSONALIZA?	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de identidad particular • Tendencia del vecino • Superar status • Tendencia del «Estrenar»

Figura 4-18. VARIABLE DE CAUSA.
Fuente: Elaboración propia

4.4.7 VARIABLE DEL SUJETO: ¿QUIÉN PERSONALIZA?

En la consideración de GUERRA (2003) se establece que “Comprender la naturaleza de los fenómenos de cambio resulta esencial en tanto en cuanto, la forma construida es reflejo de los valores culturales, sociales y ambientales, nos permite conocer de los usos y costumbres para realizar diseños arquitectónicos mejor adaptados a las necesidades de los usuarios”²³. Ésta visión, nos permite establecer que las transformaciones en la vivienda, eventualmente no se podrían erradicar totalmente, pero si mitigar siempre y cuando el arquitecto tenga conciencia y conocimiento de las necesidades del habitante o del usuario de la vivienda.

Existe adicionalmente, una tendencia expuesta por GUERRA (2003) y en la que se indica que “estamos sufriendo una arquitectura que no se adapta a nuestras necesidades, ni al medio ambiente. La vivienda de diseños inflexibles, alturas y anchos estándares, que no soportan las transformaciones de la vida funcional o habitaciones preparadas sólo para alojar una familia, frenan la expansión de vida.”²⁴ y es aquí, donde nuevamente, el conocimiento del usuario a profundidad y sus necesidades generará una nueva idea de arquitectura.

Según DIGIACOMO y PALERMO (2004) plantean la existencia de un desconocimiento del “futuro usuario, por tanto no se puede adivinar sus

²³ GUERRA Ramírez, José. Habitar el desierto: transición energética y transformación del proyecto habitacional colectivo en la ecología del desierto de Atacama, Chile, Pág. 69

²⁴ Op.cit, Pág. 73

necesidades”, igualmente ocurre que “se conoce al usuario, pero no se proyectan sus futuras necesidades”.²⁵ Es decir y por razones obvias, que en proyectos de vivienda masiva, el usuario es de alguna manera un usuario “anónimo” y por tanto el arquitecto no pueda predecir las necesidades de tan variados usuarios.

En realidad, las “transformaciones” o “reformas” en la vivienda surgen según URIBE (1993) cuando “no se satisfacen adecuadamente las necesidades y expectativas de estilo de vida de sus habitantes”²⁶ y lo que es más grave, es que no se permite entender al usuario y sus necesidades en el tiempo, o sea, como anota GALEANA () “...los requerimientos espaciales acordes a las necesidades del usuario en su evolución, de tal forma que el usuario logre apropiárselos otorgando facilidades y flexibilidad necesarios para su adecuación”.²⁷ Lo anterior, refleja la distancia evidente entre quien diseña el espacio y quien realmente lo usa (Véase Figura 4-19).

TIPO DE VARIABLE	ACCION
VARIABLE DEL SUJETO: ¿QUIÉN PERSONALIZA?	<ul style="list-style-type: none"> • Arrendatario en menor grado • Propietario en mayor grado

Figura 4-19. SUJETO.
Fuente: Elaboración propia

4.4.8 SÍNTESIS

Finalmente, podemos decir que existen una serie de variables que se involucran en el proceso de personalización de la vivienda, las cuales responden a una serie de interrogantes planteados (¿Para qué?, ¿Por qué?, ¿Quién?, etc.); cabe igualmente, anotar que la presencia de las variable encontradas, suponen un grado de complejidad que supera el ámbito de la arquitectura y trasciende a otras

²⁵ Citado por CUBILLOS, Rolando. Vivienda social y Flexibilidad en Bogotá. ¿por qué los habitantes transforman el hábitat en los conjuntos? Bitácora 10 de 2006. Pág. 125

²⁶ URIBE RIVERA, Rafael H. y otros. Transformaciones realizadas por los usuarios en las viviendas de interés social en Bogotá.

²⁷ GALEANA CRUZ, Selenne. LA TIPOLOGÍA EN LA VIVIENDA COMO PRECEDENTE SUSTENTABLE ACE© AÑO II, núm.6.

áreas del conocimiento, lo cual implica que lo expuesto se centra en un paneo básico, que permite entender las acciones que están detrás de cada una de las variables, e igualmente permite sacar insumos que se traducen en un respuesta de tipo proyectual arquitectónica.

4.5 RAZONES INVOLUCRADAS EN EL PROCESO DE PERSONALIZACIÓN DE LA ARQUITECTURA (Véase Anexo F. – Fichas 4-13 a 4-20)

El proceso de cambio y transformación de la vivienda, resulta de la interacción entre el habitante y la vivienda. Los cambios resultan de la necesidad de hacer que el espacio responda a unas necesidades específicas establecidas por el habitante.

Basados en los estudios desarrollados por KELLETT (1994 - Chile)²⁸ y por KHAN (2007- Bangladesh)²⁹ se podrían establecer las “razones” que determinan los procesos de transformación del espacio de la vivienda y las cuales se podrían clasificar de la siguiente manera: (Véase Figura 4-20 y 4-21).

RAZONES DE LA PERSONALIZACIÓN
ECONÓMICAS
DEMOGRÁFICAS
CULTURALES
ESPACIALES
MEDIO-AMBIENTALES

Figura 4-20. RAZONES DE LA PERSONALIZACIÓN.
Fuente: Elaboración propia

²⁸ KELLETT, Peter. Artículo “Cambios iniciados por los usuarios y transformaciones en la vivienda social: teoría y práctica en el contexto chileno”. Boletín INVI No. 21 1994

²⁹ KHAN, Tareef y otros, Transforming to variety: lessons from self-bulit neighborhoods in Dhaka.



Figura 4-21. ESQUEMA CONCEPTUAL - RAZONES DE LA PERSONALIZACIÓN.
Fuente: Elaboración propia

4.5.1 RAZONES ECONÓMICAS

4.5.1.1 GENERACIÓN DE INGRESOS³⁰

Los procesos llevados a cabo por los usuarios de la vivienda, tienen que ver con procesos en donde el espacio de la vivienda se transforma para poder permitir la posibilidad de convertirse en generadores de un posible ingreso de tipo económico. En el diseño de la vivienda actual no se incorpora la posibilidad de tener espacios destinados a la “productividad”, por lo que la vivienda debe permitir la “heterogeneidad de actividades, como punto de partida para el desarrollo de concepto de vivienda productiva, no como referencia al espacio de reproducción y producción para autoconsumo, sino resignificando a la vivienda como activo, y como ámbito generador de ingresos”. FRANCISCO (2005)³¹

³⁰ Nota de Turner J.F.C. Housin by people en: Boletín INVI . KELETT, Peter. 1994

³¹ FRANCISCO, Andrea. Vivienda Productiva Urbana. UDELAR. 2005
<http://www.farq.edu.uy/upv/Materiales%20mayo05/vivienda%20productiva%20urbana.PDF>



Figura 4-22. LA PERSONALIZACIÓN Y GENERACIÓN DE INGRESOS
 Conjunto Liborio Gutiérrez. Manizales Colombia.
 Fuente: Tulio Arias

Es así como en el caso PREVI (Perú), surge el concepto de la “Hipercasa...”, la vivienda se transforma en un artefacto de renta: su valor reside no sólo en su capacidad de satisfacer la necesidad de vivienda, sino también en el potencial de utilizarla para generar ingresos, fortaleciendo las economías familiares”³² (Véase Figura 4-22 y 4-23).

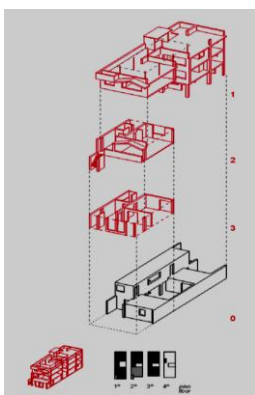


Figura 4-23. LA HIPERCASA COMO GENERADORA DE INGRESOS
 Fuente: TUGAS, Nicolás. PREVI Lima y la experiencia en el tiempo.

4.5.1.2 TIPO DE TENENCIA

Indudablemente, el tipo de tenencia de la vivienda, posibilita la generación o no, de los cambios suscitados en ella, es así, como, un arrendatario, posiblemente se

³² GARCÍA-HUIDROBO, Fernando y otros, El tiempo construye! Time Builds! 2009.

abstenga de realizar personalizaciones de alto costo, pues los recursos invertidos, difícilmente podrán ser reembolsados por parte del propietario del inmueble.

El propietario de la vivienda, tiene en su poder, más facilidades para realizar más transformaciones y de tipo más radical, en la vivienda, lo anterior, obviamente va ligado a la disponibilidad de recursos de tipo económico, para poderse llevar a cabo el proceso de personalización de la misma.

4.5.2 RAZONES DEMOGRÁFICAS

4.5.2.1 CAMBIOS EN LOS REQUERIMIENTOS DE LOS RESIDENTES

Para GARCÍA-HUIDROBO (2009) existen razones que motivan la transformaciones den la vivienda y tienen que ver con el “Patrón de evolución familiar”, es decir, la existencia de cambios en la estructura de la familia sea por crecimiento (aumento del número de personas o familias que habitan la vivienda) o decrecimiento (disminución del número de habitantes de la vivienda debido a la partida o pérdida de algunos miembros del clan familiar). Por otro lado, se plantea un proceso de “Consolidación y Diversificación”³³ y esta tiene que ver con la incorporación de nuevos usos y entre ellos se considera la posibilidad de ser generadores de renta con la implementación de negocios o para el alquiler de alguna de las partes de la casa, situación ya mencionada anteriormente.

4.5.3 RAZONES CULTURALES

4.5.3.1 PERSONALIZACIÓN DE LA VIVIENDA

Existen una serie de motivaciones relacionadas con la personalización de la vivienda, que van más allá de una situación simplemente material, existen procesos con una alta carga de tipo cultural en donde afloran conceptos como la

³³ Ibid.

“identidad, creatividad y permanencia”³⁴, en donde se presenta la necesidad del usuario por particularizar o individualizar su vivienda.

Igualmente, KHAN (2007)³⁵ plantea que las transformaciones que se dan en la vivienda corresponden a concepciones culturales, como la “búsqueda de una identidad”, “necesidad de mejorar status”, “seguir una tendencia” atender a un “ego” particular, realización de acciones que permitan “aparentar” una determinada condición.

Existen procesos de personalización, que se basan en lograr una idea de individualización o particularización y esto lo realiza el usuario haciendo alteraciones y cambios en el color, los decorados, rejas, etc., que no son “absolutamente necesarios, pero son parte de transformar una casa en un hogar” KELLETT (1997)³⁶, esta consideración tiene sentido en la medida en que en este punto ya no se entiende la “casa” como una “cosa”, sino, como un espacio en el cual hace presencia la vida humana.

4.5.3.2 CAMBIOS EN LAS CONDICIONES DE LOS USUARIOS

Según KELLETT (1987) considera que existe un cambio en las condiciones del usuario de la vivienda, que facilita o por el contrario, limita los procesos de personalización de la vivienda.

Por ejemplo, es posible que el usuario de la vivienda sienta una mejoría con respecto a su condición anterior, es decir, se cambia de una condición de arrendatario, a una condición de propietario.

³⁴ MAX-NEEF (1989) referenciado en KELLETT, Peter. Artículo “Cambios iniciados por los usuarios y transformaciones en la vivienda social: teoría y práctica en el contexto chileno”.

³⁵ KHAN, Tareef y otros, Transforming to variety: lessons from self-bult neighborhoods in Dhaka.

³⁶ KELLETT, Peter. Artículo “Cambios iniciados por los usuarios y transformaciones en la vivienda social: teoría y práctica en el contexto chileno”.

Se cambian condiciones de privacidad que son distintas hoy, respecto a su situación anterior; actualmente posee servicios, posiblemente en su anterior vivienda no los poseía. O, por el contrario, existían características más ventajosas en su vivienda anterior, lo que en la actual no se reflejan, por consiguiente, suceden los proceso de personalización y cambios en la vivienda (Véase Figura 4-24).



Figura 4-24. LA PERSONALIZACIÓN Y LA IDENTIDAD CULTURAL.
Conjunto Liborio Gutiérrez. Manizales Colombia.
Fuente: Tulio Arias

4.5.4 RAZONES DE TIPO ESPACIAL

4.5.4.1 VIVIENDA INCOMPLETA, DEFICIENTE E INADECUADA³⁷.

La vivienda social cada vez es más pequeña en área, es de muy mala calidad y resulta ser inadecuada para determinadas condiciones de vida.

La razón de lo anterior, tiene que ver con que la vivienda social, para el caso colombiano, fue delegada por el Estado a los particulares, y por lo tanto, éstos simplemente se ciñen al valor destinado a partir de unos posibles metros cuadrados (para Vivienda unifamiliar VIS de 35 metros cuadrados³⁸), lo que determina el tamaño de la solución, tamaño, que casi en todos los casos, no cumple con las exigencias mínimas para la acto de habitar y menos aún, para un tipo de familias promedio de 4 a 5 personas.

³⁷ KELLETT, Peter. Artículo "Cambios iniciados por los usuarios y transformaciones en la vivienda social: teoría y práctica en el contexto chileno". Boletín INVI No. 21 1994

³⁸Vivienda unifamiliar VIS T1y T2 Decreto 2060 de 2004

Adicional al problema del área y conformación de espacios, se suma, la baja calidad en la construcción de los mismos, esto equivale a decir, que el usuario es quien al final, deba personalizar la vivienda para volverla habitable, a unos costos extras, asumidos por él mismo (Véase Figura 4-25).



Figura 4-25. LA PERSONALIZACIÓN - RAZONES ESPACIALES.
Barrio Malhabar 2F- ICT. Manizales- Colombia.
Fuente: Elaboración propia

4.5.4.2 TIPOLOGÍA

La tipología de la edificación permite o dificulta los procesos de personalización de la vivienda. Cabe señalar que en la tipología de tipo “Unifamiliar” el proceso se torna de alguna manera más evidente, pues se inicia con transformaciones unas de tipo interno (cambios en muros y acabados) y otras de tipo externo que tienen que ver con cambios un poco más radicales como la construcción de patios, terrazas y antejardines. Es decir, se establece un proceso de personalización que se denominaría de tipo “explosivo” (Véase Figura 4-26 y 4-27).

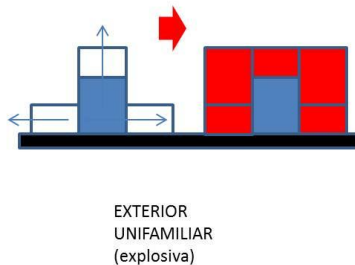


Figura 4-26. LA PERSONALIZACIÓN – TIPOLOGÍA UNIFAMILIAR
Fuente: Elaboración propia



Figura 4-27. LA PERSONALIZACIÓN – CAMBIO TIPOLOGICO.
Conjunto La Ciudadela ICT. Tumaco- Colombia.
Fuente: Elaboración propia

En la tipología de tipo “Multifamiliar” existen ciertas restricciones, pues existen normas como los reglamentos de propiedad horizontal que limitan de alguna manera los procesos de transformaciones, no obstante, se producen procesos de transformación explosivo, normalmente en los primeros pisos de la edificación, en las unidades superiores, cerrando los elementos de balcones y finalmente, en la unidades de remate, suceden transformaciones como si se tratara de viviendas unifamiliares (pues en muchos casos, no existe restricción física aparente) (Véase Figura 4-28 y 4-29).

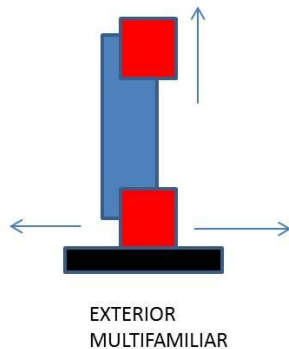


Figura 4-28. LA PERSONALIZACIÓN – TIPOLOGÍA MULTIFAMILIAR
Fuente: Elaboración propia

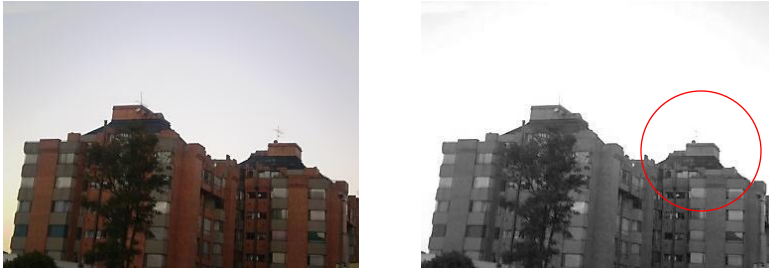


Figura 4-29. LA PERSONALIZACIÓN – CAMBIO TIPOLÓGICO.
Conjunto Calle 100 Calasanz. Bogotá- Colombia.
Fuente: Elaboración propia

4.5.4.3 TECNOLOGÍA

El tipo de tecnología utilizado en una solución de vivienda incide fundamentalmente en su posible alteración a partir de la personalización de la misma.

Tecnologías de tipo tradicional, acercan más al usuario a su posible transformación, pues en cierta medida, las conoce y con cierta ayuda de personal relacionado con el campo de la construcción, podrá sin mayor esfuerzo, realizar transformaciones.

Cuando por el contrario, las tecnologías son de tipo específico, llámense prefabricados, modulares, etc. y que son realizados con materiales no tan cercanos al usuario, éste será posiblemente un factor de desmotivación para realizar transformaciones.

En el caso de la urbanización Malhabar 2F de la ciudad de Manizales, Colombia se planteó la posibilidad de explorar con sistemas de construcción muy cercana culturalmente al ámbito en el cual se construyó el proyecto, como es el caso del manejo de construcción en “guadua”. Parte de la estrategia del proyecto consistía en usar una tecnología de tipo liviano, dadas las condiciones del terreno cuya pendiente superaba el 100%, extrañamente a pocos meses de entregado el proyecto, empezaron a surgir transformaciones de tipo tecnológico. Se cambió la

guadua por sistemas de construcción en concreto y mampostería en cemento. Después de cerca de 27 años, solo sobreviven muy pocas viviendas que mantienen su tecnología original.

Lo anterior demuestra, que sin importar las condiciones, existe la posibilidad de personalizar lo que en un momento dado se supuso como inalterable o constante como es la estructura de una edificación (Véase Figura 4-30 y 4-31).

VIVIENDA ORIGINAL**VIVIENDA ACTUAL****Figura 4-30.** VIVIENDA ORIGINAL - TECNOLOGÍA EN GUADUA.

Fuente: Elaboración propia 1984

Figura 4-31. VIVIENDA ACTUAL - TECNOLOGÍA EN CONCRETO.

Conjunto Malhabar 2F. Manizales - Colombia.

Fuente: Elaboración propia

4.5.4.4 NORMATIVA

Más allá de los proceso de personalización, sean éstos, de tipo interno, como, de tipo externo, con las motivaciones anteriormente expuestas (económicas, culturales, demográficas etc.), existen aspectos relacionados con el cumplimiento o no, de la normativa, para realizar dichos procesos.

Como se enunciaba anteriormente, en el tema sobre las tipologías de vivienda multifamiliar, en ellas existen restricciones por cuenta de los reglamentos de propiedad, que limitan las posibles acciones de transformación, pero a pesar de ello, se evidencia que el usuario se “salta la norma” y ejerce el proceso de personalización a costa de ella misma.

Sin embargo, en el caso de la vivienda unifamiliar el proceso conlleva más posibilidades, que van desde la construcción del patio, la terraza y hasta antejardines con la afectaciones de tipo urbano y por supuesto legal.

En ese proceso, sufre de alguna manera grave, la cualificación de los espacios internos, pues al ser construido su entorno inmediato, éstos carecen de condiciones mínimas de habitabilidad, al ser suprimidos elementos como la iluminación y la ventilación natural.

Por otro lado, existe adicionalmente, a lo anterior que la violación de la norma trae consigo un riesgo posible de afectación estructural, pues en la mayoría de los casos los procesos de personalización son realizados de manera empírica y no técnica (Véase Figura 4-32).

VIVIENDA ORIGINAL**VIVIENDA ACTUAL**

Figura 4-32. LA PERSONALIZACIÓN – AFECTACIÓN DE LA NORMATIVA.
Conjunto La Ciudadela ICT. Tumaco- Colombia.
Fuente: Elaboración propia

4.5.5 RAZONES MEDIOAMBIENTALES

4.5.5.1 VIVIENDA DESCONTEXTUALIZADA

Normalmente, las soluciones entregadas se basan en modelos arquitectónicos ya estudiados y probados por cuenta de los constructores y basados en una rentabilidad preestablecida, lo que hace que el resultado final, sean agrupaciones

“tipo sello”³⁹ lo que no consulta en muchos de los casos, las condiciones ni físicas, ni medioambientales de los lugares, ni culturales de los posibles usuarios, lo que hace que éstos decidan realizar procesos de personalización, con el fin de solucionar esta situación.

Un ejemplo de lo anterior, lo evidenciamos en una propuesta de reubicación de población ubicada en la costa pacífica colombiana (Tumaco- Nariño), en donde poblaciones que vivían en viviendas de tipo “palafítico”⁴⁰, fueron trasladadas a lugares sobre la zona continental, el resultado inmediato, en el caso más extremo, fue el abandono de las viviendas y el retorno a zonas más relacionadas con el contexto marítimo original (Véase Figura 4-33 y 4-34).



Figura 4-33. CONTEXTO – VIVIENDA PALAFÍTICA.

Fuente: http://www.terra.com.co/addon/img/noticias/16eb30btumaco_407.jpgp.jpg

Figura 4-34. CONTEXTO – VIVIENDA CONTINENTE.

Conjunto La Ciudadela ICT. Tumaco- Colombia.

Fuente: Elaboración propia

En el contexto suramericano expuesto por GUERRA⁴¹, se establece que el proceso de transformación y cambio en la vivienda, son un respuesta clara a las condiciones que impone el lugar, es así como, surgen por ejemplo acciones como como el cambio de color, sobrecubiertas para crear cámaras de aire, presencia de vegetación, presencia de toldos, uso de pérgolas, etc. como algunas de las estrategias que de manera empírica , pero lógica, permiten la transformación del

³⁹ Repetición idéntica de un modelo

⁴⁰ Vivienda construida sobre el agua sustentada por postes de madera. Fuente: <http://www.diclib.com/>

⁴¹ GUERRA Ramírez, José. Habitar el desierto: transición energética y transformación del proyecto habitacional colectivo en la ecología del desierto de Atacama, Chile, Pág. 274

diseño original, pero que mejoran las condiciones de confort de la vivienda (Véase Figura 4-35).



Figura 4-35. CONTEXTO – VIVIENDA Y MEDIOAMBIENTE.
Población Salar del Carmen. Atacama - Chile.
Fuente: José Luis Guerra

4.6 CONCLUSIONES PARCIALES

Todo lo anterior pone en evidencia, que existen una serie de Variables y Razones que interactúan entre sí, en el proceso de personalización de la vivienda.

Igualmente, se evidencia que en muchos de los caso las Razones, se entremezclan con aspectos que se observan en las Variables, por lo tanto, el hecho de disgregarlas, se constituye en un proceso de tipo metodológico, para poder entenderlas y ponerlas en evidencia de manera independiente y de manera más clara.

A continuación se exponen algunos problemas que se suceden en el proceso de personalización y adicionalmente existen también algunos elementos que aportan a dicho proceso:

4.6.1 PROBLEMAS DE LA PERSONALIZACIÓN

Existe la posibilidad de la generación de una serie de problemas en torno a la personalización de la vivienda es así como KELLETT (1994) ha denominado “Implicancias Negativas” y se podrían plantear así:

“a) Existen riesgos de crear problemas técnicos y peligro si las actividades de transformación se realizan indiscriminadamente y sin apoyo profesional, en los casos que sea necesario.

b) Desperdicio o uso ineficiente de los recursos, puede ser el resultado de cambios mal gestados.

c) El quebrantamiento de las normas puede llevar a serios peligros (por ejemplo la vulnerabilidad a los terremotos).

d) Teóricamente, el aumento de la población y la densidad de las áreas residenciales existentes puede sobre cargar las redes de infraestructura.”⁴²

Lo anterior, establece una situación incontrolable en el acto de habitar y que pone en riesgos no solo la condición de la vivienda, sino, la vida de los usuarios de la misma. Igualmente permite la reflexión sobre el uso y manejo de los recursos físicos y humanos en el accionar bajo las condiciones antes expuestas.

4.6.2 POSIBLES APORTES DE LA PERSONALIZACIÓN

Es evidente, que no todo proceso de transformación del espacio de la vivienda, se considera un hecho negativo, pues dicho proceso, tiene una serie de complejidades, dada la “diversidad” (de usuarios, de culturas, de costumbres, etc.) que contiene. Surgen por lo tanto, elementos que aportan al proceso de personalización de la vivienda. (Implicancias positivas).⁴³

- Recurso humano, en el proceso de personalización de una vivienda se involucran esfuerzos no solo físicos (mano de obra), sino aspectos que en muchos casos pasan desapercibidos, como es la “inventiva, creatividad, energía y habilidad” y que hacen un aporte significativo a dicho proceso.
- Mas Densidad, la vivienda al ser dividida por el usuario sea para generar una posible renta, o para generar espacios productivos, genera una mayor densificación. Esto puede ser positivo en la medida que esta mayor

⁴² KELLETT, Peter. Artículo “Cambios iniciados por los usuarios y transformaciones en la vivienda social: teoría y práctica en el contexto chileno”. Boletín INVI No. 21 1994. pág. 13

⁴³ Ibíd.

densificación no afecte el entorno. La mayor densidad permite optimizar el uso del suelo, la presencia de usos variados (mixturación), optimización de usos de redes (servicios públicos y de movilidad), entre otros.

- Variedad visual, la personalización supone de entrada la posibilidad de establecer diferencias entre procesos de homogenización de la vivienda. Situaciones como el manejo de colores diferentes, uso de distintos materiales, por parte del usuario, posibilitan la idea de particularización y brinda una heterogeneidad⁴⁴ dentro de la homogeneidad⁴⁵.
- Gama de actividades económicas, el proceso de transformación de una vivienda conlleva a generar en el entorno de la misma, la aparición de actividades económicas relacionadas con el proceso, por ejemplo, comercios de materiales, de construcción, venta de alimentos, tiendas, etc. que con el tiempo se consolidarán.

4.7 RELACIONES INTERCAPÍTULO

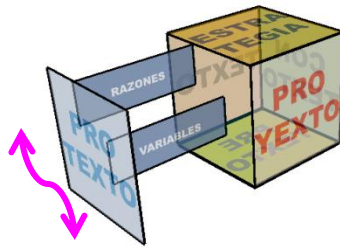
Las “variables expuestas” permiten establecer con claridad unos actores, quienes establecen unas acciones concretas de intervención sobre la arquitectura, pero igualmente, éstos actores, establecen una manera o forma, de ejecutar dichas acciones, un tiempo y unos grados de intervención específico.

Por otro lado, se consideraron las “razones” que motivaron las intervenciones y se pudo hacer una clasificación y jerarquización de las mismas y que igualmente contienen un grado de intervención, el cual es variable, a partir de las condiciones específicas de cada proyecto y lugar.

⁴⁴ Entiéndase como multiplicidad, diversidad, pluralidad. Fuente: <http://www.wordreference.com/sinonimos/heterogeneidad>

⁴⁵ Entiéndase como uniformidad, igualdad, similitud. Fuente: <http://www.wordreference.com/sinonimos/homogeneidad>

Finalmente, se puede determinar, que tanto “razones” como “variables” tienen puntos de contacto común, los cuales sirven como insumo en la formulación de las “estrategias” a seguir, que permitan el establecimiento de un diseño de tipo personalizado en función de la vivienda (Véase Figura 4-36).



RAZONES / VARIABLES

Figura 4-36. RELACIONES INTERCAPÍTULO
Fuente: Elaboración propia